

# Человеческий капитал и профессиональное образование



ВЫСТАВКА ЖУРНАЛА



# Цели и позиционирование журнала



*Журнал "Человеческий капитал и профессиональное образование" посвящён все возрастающей роли человеческого капитала в развитии экономики, основанной на знаниях. Журнал представляет собой форум для обмена мнениями и результатами как теоретических, так и эмпирических исследований широкого круга вопросов, связанных с созданием и развитием человеческого капитала, включая профессиональное образование и интеллектуальное предпринимательство.*

# Цели и позиционирование журнала



*Журнал охватывает микро и макроэкономические вопросы, локальные и международные аспекты развития человеческого капитала. Журнал публикует научные статьи, обзоры и кейсы по тематике управления человеческим капиталом и развития профессионального образования. Предпочтение отдается статьям, объединяющим теорию и практику, критически анализирующим конкретный опыт с целью выявления наиболее успешных методик управления человеческим капиталом.*

# Цели и позиционирование журнала



*У каждой области научного знания должен быть свой научный журнал, но наиболее интересные научные прорывы совершаются сегодня на стыке нескольких научных областей. Журнал "Человеческий капитал и профессиональное образование" представляет собой междисциплинарную научную платформу для обсуждения научных и практических вопросов управления человеческим капиталом в условиях современной глобальной экономики, основанной на знаниях. Редакционный Совет журнала исходит из того, что результаты исследований в каждой области научного знания известны только узкому кругу специалистов. При этом оппоненты выступают каждый на своей площадке, не слыша друг друга и не отвечая на аргументы, выдвигаемые другой стороной.*

# Цели и позиционирование журнала



- *Целевая аудитория журнала - исследователи и практики, занимающиеся вопросами управления человеческим капиталом и формирования системы профессионального образования, отвечающей современным требованиям глобальной экономики, основанной на знаниях*
- *Редакционный совет отдает предпочтение статьям, представляющим ценность для дальнейшего развития теоретических знаний в данной области благодаря методологии и/или новым методикам, или содержащим практически ценные рекомендации, основанные на обобщении передового опыта и лучшей практики.*

# Рубрики журнала



- ***Плехановский капитал***

*Рубрика "Плехановский капитал" посвящена личностям, создавшим славу Российскому экономическому университету имени Г. В. Плеханова. Здесь рассказывается о тех, кто создавал Московский коммерческий институт, о преподавателях, попечителях, сотрудниках, выпускниках, исторических личностях и наших современниках.*

- ***Гость номера***

*Рубрика знакомит читателей с мнениями интересных личностей по вопросам, связанным с тематикой журнала.*

- ***Рецензии и обзоры***

*В рубрике рассказывается об интересных конференциях и публикациях, заслуживающих, с точки зрения редакционного совета, внимания читателей журнала.*

# Предпочтения журнала



*Журнал отдаёт предпочтение следующим видам научных публикаций:*

- статьям, исследующим важные и актуальные проблемы для любой из целевых аудиторий журнала;*
- статьям, представляющим критический обзор и синтез важных аспектов управления человеческим капиталом;*
- статьям, обобщающим эмпирические данные, полученные в результате исследований;*
- статьям, освещающим ранее неизвестные или неразработанные аспекты управления человеческим капиталом;*
- статьям, критически переосмысливающим вопросы развития профессионального образования;*
- статьям, предлагающим исследование новых вопросов управления человеческим капиталом, возникающих в ходе развития экономики;*
- статьям, способным стимулировать новые исследования в областях науки по тематике журнала;*
- статьям, предлагающим новые теоретические концепции, которые способны стимулировать дальнейшее развитие науки;*
- статьям, интегрирующим научные концепции в смежных областях, таких как экономика, организационное поведение, стратегический менеджмент, социология, психология, маркетинг и т.д.*

# Статьи из периодического журнала



*Строганов И.А. – Устойчивое развитие региональных экономических объединений. // Человеческий капитал и профессиональное образование № 4 (4) 2012.*

*В последние десятилетия в мировой экономике интенсифицируется ряд негативных тенденций, связанных с процессами глобализации, дестабилизации финансовых рынков и разворачивание политических и идеологических конфликтов. На этом фоне страны создают региональные объединения с целью обеспечения совместного доступа к необходимым ресурсам, выстраивания выигрышных стратегий и, в конечном итоге, повышения конкурентоспособности стран на мировом рынке. Попытке выстроить концепцию устойчивого управления региональной интеграцией стран посвящена эта статья.*

# Статьи из периодического журнала



*Быкова О.Н., Мусатова Ж.Б. – Роль высшей школы в подготовке кадров для инновационной экономики. // Человеческий капитал и профессиональное образование № 1(1) 2012.*

*Решение задачи инновационного развития экономики России требует новых подходов к подготовке специалистов для разработки и коммерциализации инноваций. Авторами определены приоритетные задачи модернизации системы образования: подготовка научных, управленческих кадров, специалистов в области защиты интеллектуальной собственности, кадров для высшей школы; проанализирована текущая ситуация и обоснована ключевая роль вузов в решении задачи подготовки инновационно - ориентированных специалистов.*

# Статьи из периодического журнала



*Осипова М.Е. – Анализ возможностей применения социальных сетей для найма работников и автоматизированного исследования рынка труда на примере социальной сети «ВКонтакте» // Человеческий капитал и профессиональное образование № 1(9) 2014.*

*В статье представлены результаты анализа возможностей использования социальных сетей для поиска работников на примере социальной сети «ВКонтакте». Проведено исследование карьерного поведения в зависимости от демографических факторов, и прогнозируемая продолжительность работы в одной должности для аудитории социальной сети сопоставлена с потребностями рынка труда. Проведен сравнительный анализ соответствия структуры спроса на рынке труда и выбора специальности при получении высшего образования. По результатам исследования разработаны рекомендации по применению социальных сетей для поиска персонала.*

# Статьи из периодического журнала



*Sean M. O'Connor – The aftermath of Stanford V. Roche: which law if assignment governs? // Человеческий капитал и профессиональное образование № 1(9) 2014.*

*The discovery and commercialization of biotechnology innovations often rely on collaborations between universities and for-profit firms. In the United States, the federal government funds much of university life sciences research and, under the Bayh-Dole Act, has come rights to research arising from that funding. The United States Supreme Court's 2011 decision in Board of Trustees of Leland Stanford Junior University v. Roche Molecular Systems, Inc. ("Stanford v. Roche" or "Stanford") confirmed that the Bayh-Dole does not transfer title to researcher's inventions simply by operation of law. But in many ways the more important decision was that of the Court of Appeals for the Federal Circuit ("Federal Circuit") distinguishing between "present assignment" and "future contingent assignment" agreements. This abridged article summarizes author's earlier publications on this issue.*

# Статьи из периодического журнала



*Загорнов А.Ю. – Важность интеллектуальной собственности в рамках венчурных инновационных проектов. // Человеческий капитал и профессиональное образование №1(9) 2014.*

*В статье рассматривается текущая ситуация с защитой интеллектуальной собственности российскими разработчиками. При этом акцент делается на тех вызовах, с которыми сталкиваются венчурные инвесторы при оценке стоимости интеллектуальной собственности, которая вносится в капитал проектов. Статья фокусируется на практических вопросах и возможности разрешения потенциальных конфликтов между венчурными инвесторами владельцами интеллектуальной собственности.*



*Спасибо за  
внимание!!!*